

研究报告

(2019年 第1期 总第1期)

2019年5月15日

打牢根基方能筑起大厦 ——体育经济研究的基础理论分析

体育金融研究中心

【摘要】随着我国体育的不断发展和国民体育需求的增长，体育经济的地位和影响愈加重要和凸显，本文探讨了体育经济的三个基础理论问题。首先是体育经济研究的核心内容问题，本文提出：体育相关行为主体、制度、资本及技术等要素不断相互组合与作用，形成一定的秩序和模式，在此过程中涌现出的经济价值和外部效应，我们称之为体育经济。其次，本文阐述了体育经济和经济社会相互促进的理论依据和外在表现，并提出了两者达成良性互动的条件。最后，本文认为新时代我国体育经济发展具有推动经济发展、增进民生福祉、促进社会文化建设、提升大国地位等重要作用。

Research Report

2019-05-15th edition

A Theoretical Analysis of Sports Economy

Research Center for Sports Finance

Abstract: With the development of sports and the increase of related consumption, sports economic is expanding its influence in Chinese society. Three fundamental questions of sports economy are discussed in this article. Firstly, the report interprets the core of sports economy: sports-related factors such as actors, regulations, capital and technique combine and interact with each other, and we define the economic values and social benefits emerging within this process as the sports economy. Secondly, the report illustrates how sports economy and social economy complement one another and mutually promote, theoretically and practically. Last but not least, we state that the development of sports economy is crucial to Chinese social advancement due to its significant role in economic growth, social welfare, cultural construction, and the international status of China.

目 录

一、体育经济的内涵、外延和主要特点	1
(一) 体育经济的内涵	2
(二) 体育经济的外延	3
(三) 体育经济的特点	9
二、体育经济与经济社会发展的互动机理	10
(一) 从经济学角度看体育经济与经济社会发展互动的内在机理	10
(二) 从现实表现看体育经济与经济社会发展互动的外在形态 ..	12
(三) 体育经济与经济社会发展良性互动必须具备的基本条件 ..	14
三、新时代中国体育经济发展的地位作用	15
(一) 中国体育经济发展面临的新形势、新任务和新要求	15
(二) 新时代中国体育经济发展推动中国经济发展	16
(三) 新时代中国体育经济发展增进民生福祉	17
(四) 新时代中国体育经济发展促进文化建设、社会建设和生态文明建 设	18
(五) 新时代中国体育经济发展助力中国大国地位提升和稳固 ..	20
参考文献	22

打牢根基方能筑起大厦

——体育经济研究的基础理论分析

体育，不仅能够促进人民身心健康发展，带来国民经济的增长、人民生活水平的提高，还能够促进国际政治、经济、文化交流，展示国家形象，推动人类命运共同体的构建，具有重要意义。党的十九大报告指出：要“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设，筹办好北京冬奥会、冬残奥会。”在我国当前的发展阶段，体育在政治、经济和文化层面的重要性愈加凸显，发展中国特色社会主义体育的动力也日渐加强。同时，体育在国民经济增长中也发挥越来越重要的作用，体育经济作为国民经济的全新增长点，正在朝向支柱产业方向不断发展。体育作为一种重要的经济资源，成为了国民经济和产业结构中不可或缺的一环。在此环境和背景之下，加强体育经济研究已经势在必行，而搭建起体育经济大厦，首先要做的就是打牢基础理论根基。

一、体育经济的内涵、外延和主要特点

从经济视角重新定义体育，打破体育原本有一定局限的事业和产业定义，通过丰富体育内涵和外延，更加全面地看待体育与经济的相互作用和关系，有助于更好地发挥出体育的经济价值和外部效应。

（一）体育经济的内涵

由于体育具有公共产品属性，且“举国体制”为我国带来竞技体育上的成功，长期以来社会并不重视体育的经济属性。对体育的经济

属性认知不足不仅阻碍我国体育产业的发展，也不利于举国体制进一步发挥提高竞技体育综合实力的作用，对体育经济的发展造成负面影响。

目前我国学界关于体育经济的研究相对不足。我国体育经济的出现和对体育经济的研究始于上世纪 80 年代。随着当时社会经济体制的改革和时代发展，在加强体育事业发展的同时，政府还提出“动员社会力量办体育”，我国体育产业开始萌芽，高等院校的一些学者也开始对体育产业内的经济活动进行研究。可以说，体育经济研究和体育产业化发展是密切相关的，因此我国学者普遍将体育经济理解为与体育产业、产品有关的经济活动或经济形态。如钟天朗认为，体育经济是以发展体育产业为主体的经济活动；金锡奎提出，体育经济是市场经济条件下体育活动组织专业化、参与消费化、运作营利化孕育的新型经济形态。

我们认为，以上对于体育经济的解读未能凸显出体育经济的特点。习近平指出，加快建设体育强国，就要深化体育改革，更新体育理念，推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展。因此，我们从符合新时期体育发展目标、能够有效促进全民健身、竞技体育和国民经济协同发展的角度提出了体育经济的概念：

体育相关行为主体、制度、资本及技术等要素不断相互组合与作用，形成一定的秩序和模式，在此过程中涌现出的经济价值和社会效益，我们称之为体育经济。

根据以上定义，对体育经济的研究有三个主要内容：经济活动、经济规律和经济效益。

经济活动指体育要素相互结合与作用过程中的活动，一般可以归纳为体育生产、分配、交换、消费和政府管理活动。

经济规律指体育要素形成一定秩序和模式的依据和特点，即体育要素间的本质联系，其中包括普遍适用的经济规律以及体育经济中特有的经济规律。

经济效益即是其中涌现的经济价值和社会效益。体育经济效益十分广泛，使得体育经济能够对国民经济发展和社会进步发挥积极影响。其中体育的经济价值在于通过提供体育产品和服务，发挥联动产业、拉动市场、扩大就业、增加创汇等作用，促进国家的经济增长并实现手段创新、供需协调、产出绿色、经济开放和国民共享。体育的社会效应在于体育经济发展所产生的相关外部性，发挥提升人民福祉、保持社会建设、促进文化建设和增添大国影响力等作用，促进社会的发展。

（二）体育经济的外延

在明晰定义和内涵后，可以从不同角度分析体育经济的外延并深化研究。我们可以从微观、中观、宏观和社会四个角度出发探索体育经济各类构成的经济活动、规律和效益。

微观角度

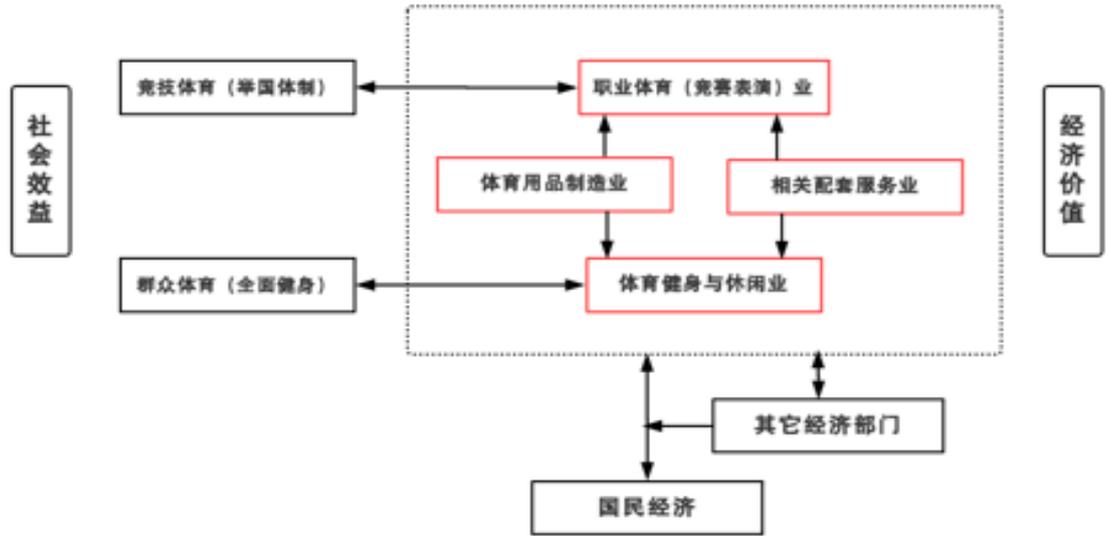


图 1 微观角度看体育经济

从微观的角度出发，体育经济包括微观主体通过体育经济活动所产生的经济价值。如图 1 所示，在体育经济中，我们将可以产生直接经济价值的行业分为职业体育（竞赛表演）业、体育健身与休闲业、体育用品制造业以及相关配套服务业，通过独立地观察这些行业里个人、企业、俱乐部、协会、监管机构的行为，以及他们通过互动所构成的不同体育项目或其它集合，总结其中的经济规律，可以研究如何扩大微观主体创造的经济价值。

中观角度

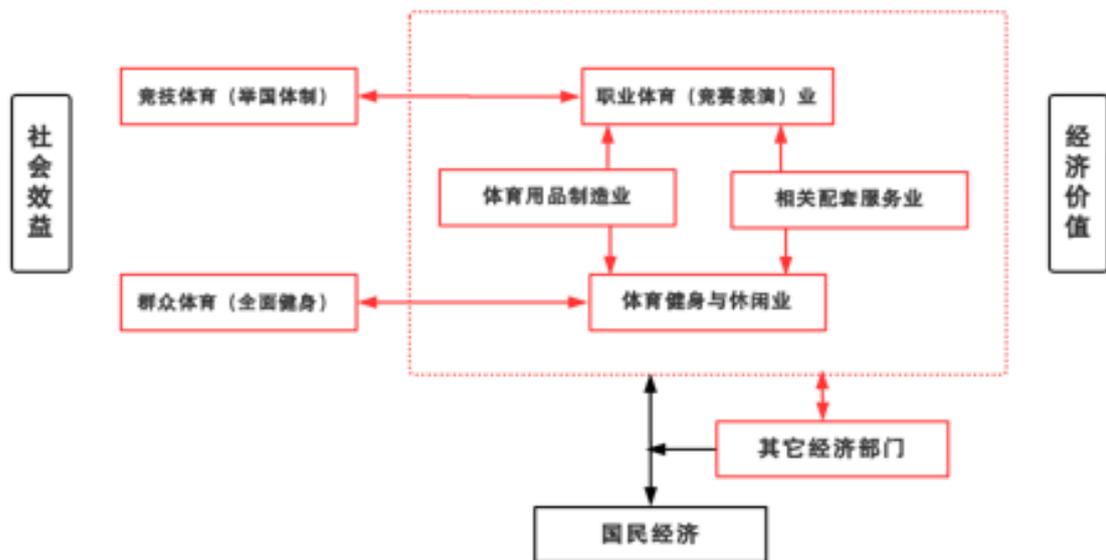


图 2 从中观角度看体育经济

从中观的角度出发，经济资源是在体育市场内、体育与其它行业间、体育市场和政府提供的公共体育服务间流动的。

如图 2 所示，在体育市场内，以职业体育业和健身休闲业为核心，体育用品制造业和相关配套服务业为前两者输送产品和服务（当然，体育用品制造业也可以独立发展，我国体育产出结构就是典型的例子）。在此过程中，体育也自然而然地和制造业、批发零售业、商业服务业、教育业、金融业等其它行业结合，形成新的产品和服务。同时，政府通过举国体制和全民健身计划为人民提供竞技体育服务和群众体育服务，其内容与市场中职业体育业和健身休闲业有相似之处，在生产上两者存在合作与竞争关系（如竞技体育和职业体育为有限的

人力资源竞争，也通过合作共同实现人力资本升值）、在消费上存在互补和替代关系（如提高群众体育的供给可能促进或抑制健身休闲业的消费）。

通过研究不同体育行业、其它行业和体育公共服务之间的相互作用、经济资源在其中的流动规律和交换机制，可以探讨如何配置有限的经济资源以产生最大的经济价值。

宏观角度

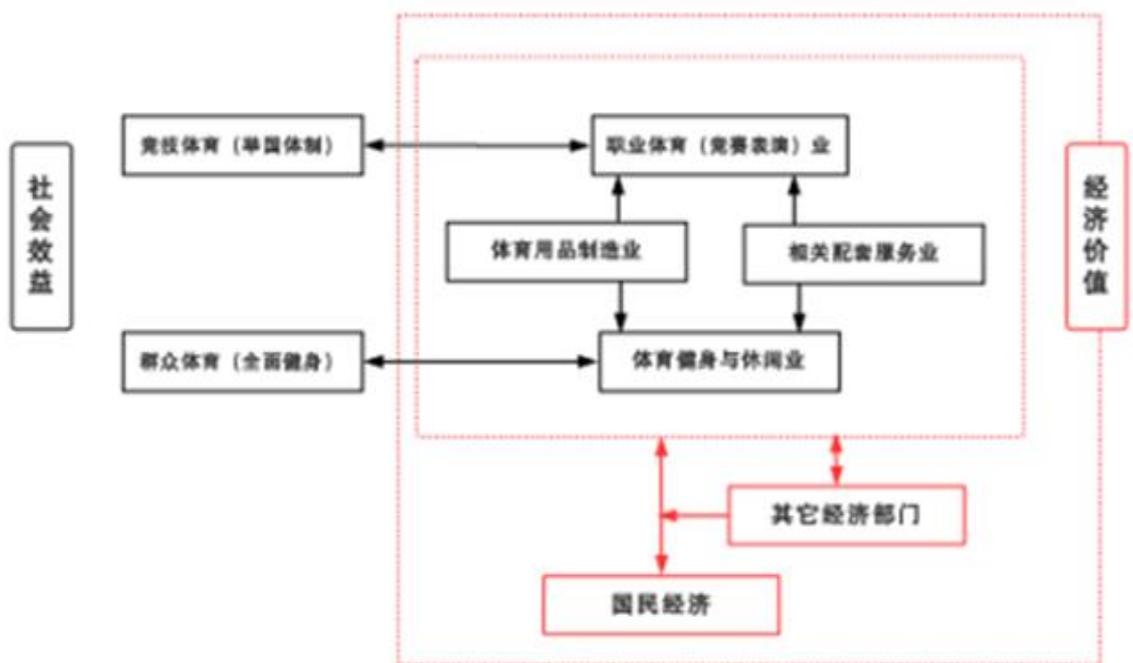


图 3 从宏观角度看体育经济

从宏观角度出发，体育经济的外延涵盖更广的经济价值，其中包括体育对其它经济部门的价值和体育对国民经济的整体价值。

如图 3 所示，体育对其它经济部门的价值表现为体育发展对其它经济部门的规模和技术发展的推动作用。体育发展会对其它经济部门产生直接需求。目前文化体育娱乐业对制造业，电力、热力和水的生产供应，航空运输业，批发零售，建筑、房地产和金融业的中间投入需求大，即体育产业的发展能直接按一定比例带动上述产业的规模。体育商业市场中的每一个环节都有可能提出商业服务需求，即体育发展能够加速扩大商业服务业的规模。体育发展也会对其它经济部门产生间接供给（如对房地产、旅游、食品饮料的消费拉动）和技术推动（如体育转播推动了软件和信息技术服务业的技术升级）。

体育在与其它产业的融合、互动中带动了其它产业的优化，进而可以促进国民经济发展。在产业结构方面，体育发展可推动要素结构、产业结构和需求结构的良性转变；在地区经济方面，体育发展能够促进产量、就业人口、投资量和投资效率的增加。

认识体育对整体经济发展的影响规律，有利于在调动各界力量发展体育的同时更好地促进产业升级、经济转型和地区发展，提升体育在国民经济中的地位和价值。

社会角度

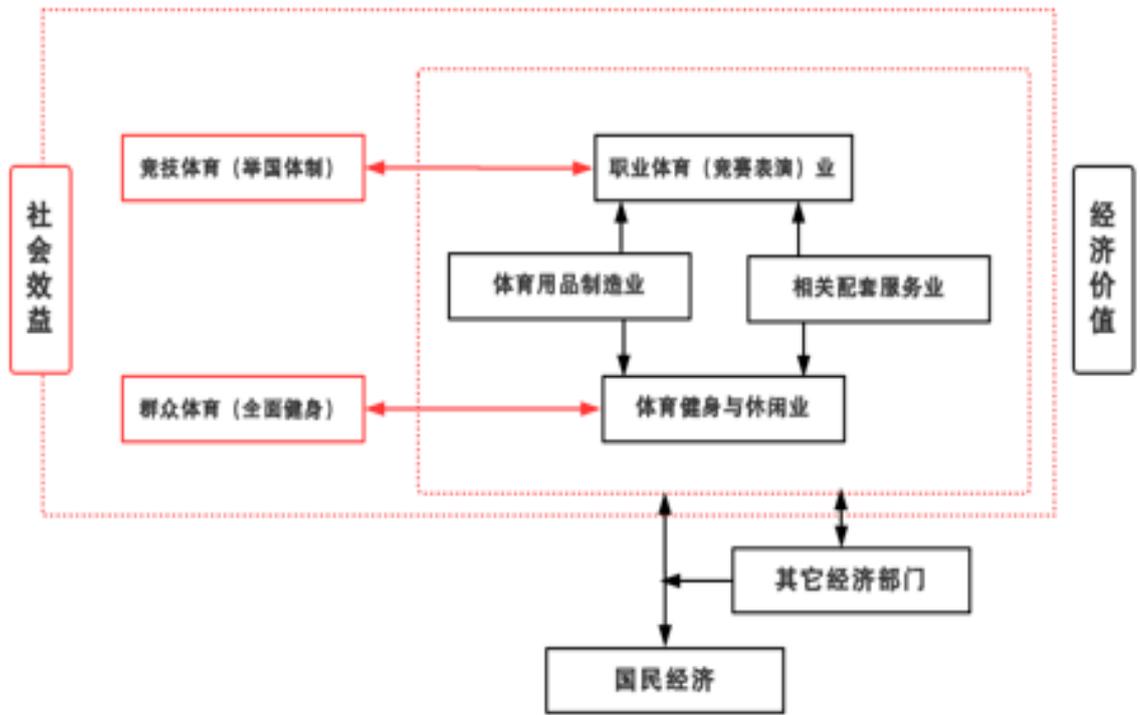


图 4 从社会角度看体育经济

体育经济的外延还包括它的社会效益。如图 4 所示，对于体育经济的社会效益研究可以以社会个体为单位研究体育经济如何在实践中产生社会效益、所需社会资源以及社会效益的规模。

另外，正如上文提到，竞技体育和群众体育与职业体育和健身休闲业存在相关关系，而政府提供竞技体育和群众体育等公共体育产品的主要目的是为了满足不同层次人民日益增长的体育物质文化需求，即体育的社会效益。因此，如何促进竞技体育和群众体育与职业体育和健身休闲业协同发展，如何通过更好地发挥举国体制和全民健身计划的作用

促进提升竞技体育和群众体育带来的社会效益，也是体育经济研究的重要命题之一。

（三）体育经济的特点

体育经济研究有三个主要内容：经济活动、经济规律和经济效益。其中，规律是连接活动和效益的纽带，经济规律可以解释经济活动如何产生经济效益，为了提高效益应该采取什么办法。体育经济中存在一些特有的、不适用于其它经济部门的规律，即体育经济的特点。

在上文中我们从微观、中观、宏观和社会四个角度阐述了体育经济的外延，其中每一部分都有与国民经济其它部门不同的特点：

一是体育经济中不同微观主体间形成的秩序和模式不同于其它经济部门，尤其是职业体育（竞赛表演）业内的组织关系，这也是西方体育经济学的研究重点。具体表现为体育联赛中存在竞争性平衡、反垄断豁免等独特现象。

二是体育经济和其它经济部门的结合性强。如果将体育视为一种文化资源，那么大部分体育生产活动都是通过将体育与其它产业结合实现的，如体育制造、体育传媒和体育场地等。体育于不同产业的结合能够实现多样化的经济价值，而且这种结合不局限于传统产业，体育对新兴行业（如互联网行业、新能源汽车行业）的结合度也很高。

三是体育经济能够有效推动产业结构升级和供给侧改革。体育经济的发展在直接拉动第三产业发展的同时有助于优化供给侧机制，壮大自身的同时也能激发其它经济主体的活力，成为国民经济持续发展的支柱。

四是体育经济的社会效益巨大，群众对公共体育服务的需求高。体育经济的社会效应涵盖范围广，涵盖人力资本、社会价值、国家荣誉、国际交流等不同方面，部分体育产品具有公共产品和准公共产品属性，需要市场和政府合理配置资源，以充分实现潜在的经济价值和社会效益。

二、体育经济与经济社会发展的互动机理

（一）从经济学角度看体育经济与经济社会发展互动的内在机理

对于体育经济促进经济社会发展的内在机理，我们将基于总需求-总供给模型（AD-AS Model）来进行研究。如图 5 所示，在 AD-AS 模型中：AD 曲线代表经济社会中的总需求，其移动主要受消费、投资、财政支出、净出口和货币量等因素的影响；AS 曲线代表经济社会中的总供给，其移动主要受就业率、产出水平和预计价格等因素的影响。因此，体育经济的发展它将在消费、投资、财政支出和净出口方面有直接的刺激影响，从而使得 AD 曲线向右移动。同时，体育经济的发展也将进一步提高就业率和扩大产出水平，从而使得 AS 曲线向上移动。通过 AD 曲线和 AS 曲线的共同作用下，经济社会将形成新的均衡价格和均衡产出水平，并形成更大的经济社会产值。

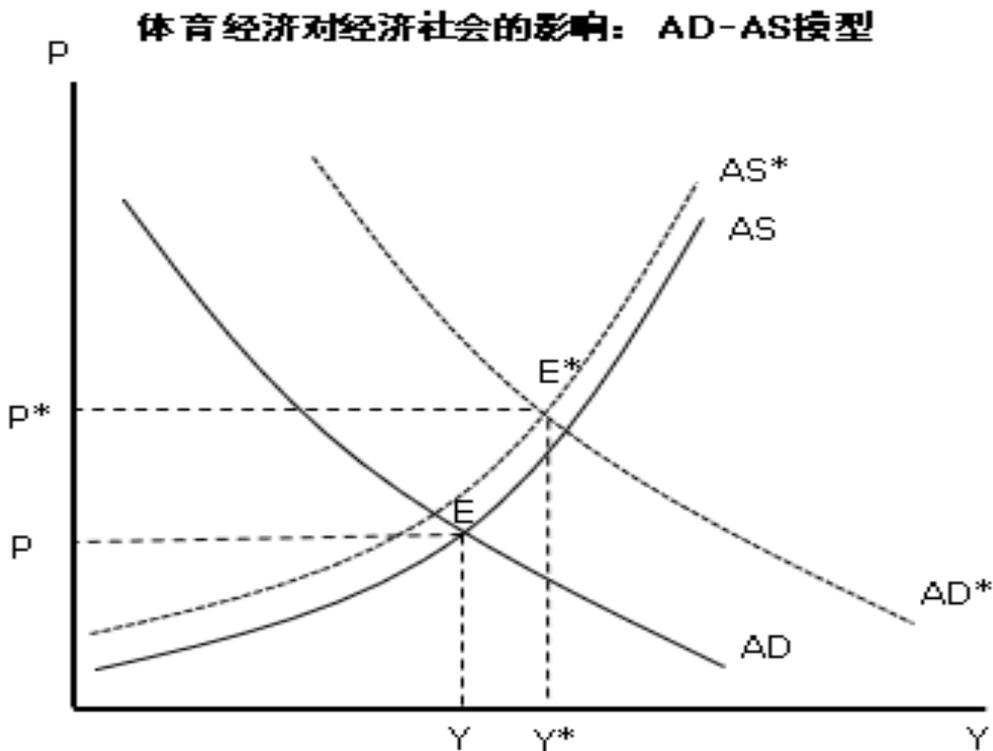


图5 体育经济对社会影响的需求-供给模型

经济社会的发展也会对体育经济的发展起到刺激作用。如图6所示，对于体育经济的供给侧，经济社会的发展会产生产业结构改善、技术水平提高和增加就业等因素，从而影响供给曲线向右移动。对于体育经济的需求侧，经济社会的发展会进一步增加居民的可支配收入、增加空闲时间和改善消费结构等因素，从而影响需求曲线向右移动。在供给曲线与需求曲线双重作用下，体育经济将产生出新的均衡价格和均衡产出，并形成更大的体育经济产值。

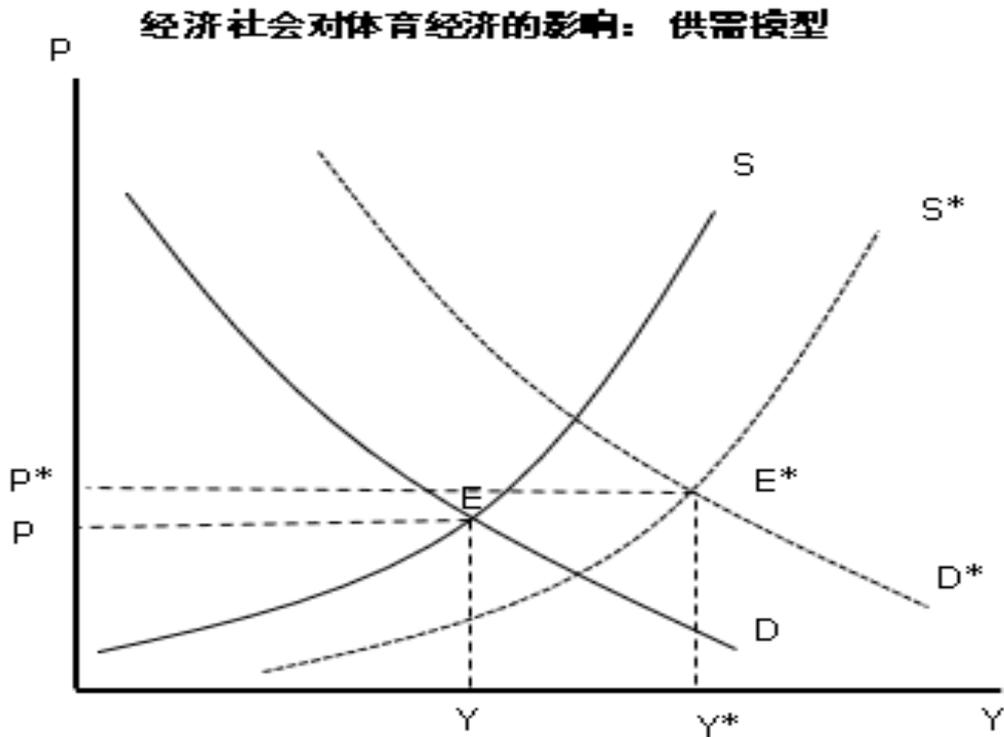


图6 经济社会对体育经济影响的需求-供给模型

(二) 从现实表现看体育经济与经济社会发展互动的外在形态

体育经济是经济社会当中的一部分，体育经济与经济社会之间的关系是一种包含关系。因此，我们认为体育经济发展能促进经济社会进一步的发展，而经济社会发展是体育经济发展的基础。

随着体育经济的不断发展，它能对经济社会中的各个经济部门产生刺激作用：一是体育经济的发展会进一步产出体育产品与体育服务，通过供需关系的影响能有效刺激消费增长，并通过消费乘数的效应进一步刺激经济社会的发展。二是体育经济能推动相关体育设施与体育场馆等固定资产的建设和相关体育企业的投资从而能够有效的刺激投资增长，并通过投资乘数的效应进一步刺激经济社会的发展。三是由体育经济所产生的部分体育产品、体育服务与体育相关建设具有明显的公共品或准公共品属性，所以它需要政府大力的支持来解决可能会

产生的市场失灵现象，这一举动将会刺激政府支出增长，从而刺激整体经济社会的发展。四是大型国际竞技的举办与体育产品和体育服务以及体育衍生品的对外出口都能刺激净出口的增长，从而推动经济社会的发展。五是体育经济的发展也能通过带动就业的增加和促进产业改革等方面来刺激经济社会的发展。

随着经济社会的不断发展，它也能为体育经济的发展产生刺激作用。根据体育经济的特性和产出的相关服务与产品的特征，我们认为体育经济是一种消费型经济。它的发展既取决于产出的产品和服务是否能迎合人们的不同需求，同时也取决于居民是否具备一定的收入水平。一个地区经济社会的发展它能产生经济总量的增加、经济结构的优化和经济质量的提高，从而对当地经济发展的物质基础、技术结构、产业结构、收入分配结构、消费结构以及人口结构等都会产生积极的影响。这些积极的影响会促进体育经济的供给侧在产出上做到质量、产量、多样性与技术含量的整体提升，在产业结构与产业融合上做到不断改善和优化，从而在供给上推动体育经济的发展。对于体育经济的需求侧，经济社会发展所产生的积极影响会形成人们的收入不断增长、消费结构特征由发展中国家向发达国家转型和整体贫富差距减少等，这些因素都会决定人们对体育产品与体育服务的消费偏好，从而在需求上推动体育经济的发展。因此，经济社会的发展水平决定了体育经济的发展水平。

（三）体育经济与经济社会发展良性互动必须具备的基本条件

结合体育经济与经济社会发展互动的内在机理和外在形态，我们可以发现体育经济与经济社会发展存在着良性互动。而这种良性互动的存在需具备以下基本条件：

一是体育经济发展应建立在全行业共同发展的基础上：体育经济具有产业联动性强的特点，它需要由其它产业为它提供中间产品从而实现体育经济的发展，同时它也在为其它产业提供中间产品从而促进其它产业的发展。

二是大力发展和宣传体育的核心价值：体育与经济结合，体育是核心和灵魂、经济是手段和方法。因此，体育经济的发展应当建立在体育核心价值大力发展和宣传的基础上，促使体育经济的经济价值潜力更加巨大；同时通过大力宣传使得社会各方更加能够认识体育经济的重要性，从而实现调整消费者的消费偏好、投资者的投资偏好和政府的投入偏好。

三是体育经济的发展应是一个不断创新的过程：体育经济的发展不管是在产业结构、经营模式、理论基础和产品服务等方面都应是不断创新的过程。体育经济的发展应该不断融入新思维、新模式、新理论和新技术，从而实现消费热点经久不衰，投资热点长期涌现。

四是体育经济的发展需要政府的大力支持：对于体育经济的发展，政府应当充分的发挥市场引导者的作用。从而促成体育经济的重要性被社会大众真正的认识，实现体育经济的价值在政府引导下被社会各方共同充分发掘。

五是体育金融驱动体育经济的发展：体育经济发展需要与体育金融紧密的结合，体育金融是体育经济发展的推动和支持。金融产业能为体育经济的发展提供有效规划和资本支持，体育经济为金融产业的发展提供了内容和投资点。因此，两者能相互相容、共同发力从而实现金融产业、体育经济和经济社会的共同发展。

三、新时代中国体育经济发展的地位作用

（一）中国体育经济发展面临的新形势、新任务和新要求

党的十九大明确提出中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。因此，在我国新时代的发展背景下，我国体育经济的发展将肩负着新的要求和新的任务。

我国体育经济的发展要符合习近平总书记所论述的“五位一体”的总体布局、“四个全面”的战略布局，以及“五大发展理念”和供给侧结构性改革的要求，以产出绿色、经济开发和国民共享为目标，积极与其它经济业态相结合，以创新的姿态，促进我国社会经济的发展。

新时代我国体育经济的发展任务是，立足体育经济的特点，将体育经济作为促进体育事业的主要驱动力，把体育事业融入到“两个一百年”奋斗目标大格局中去谋划、推动落实全民健身国家战略、弘扬中华体育精神和道德风尚，从而加速建设体育强国，把体育强国梦和中国梦紧密相连。

（二）新时代中国体育经济发展推动中国经济发展

结合“五大发展理念”和体育经济自身的特征，我们可以发现，推动我国体育经济的发展将有助于中国经济发展更加符合新时代的新发展理念，从而助力我国社会经济的发展实现路径创新、供需协调、产出绿色、经济开放和国民共享。

体育经济能够助力我国社会经济发展实现路径创新：随着体育经济的不断发展，体育这种无形资产将会为其它产业的发展带来更多的内涵和无形价值。例如，体育与旅游的结合产生了体育旅游，体育与互联网的结合产生了互联网体育等。

体育经济能够助力我国社会经济发展实现供需协调：体育是广大人民群众都热爱的一种社会活动，随着体育经济的不断发展，体育产业与其他产业的联动性会不断加强，从而将会在经济社会中产出更多与体育相关的产品，从而满足人民日益增长的美好生活需求。

体育经济能够助力我国社会经济发展实现产出绿色：体育经济的产出具有节能、降耗和减污的特征。在2014年10月国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》中，已将体育产业作为绿色、朝阳产业扶持。

体育经济能够助力我国社会经济发展实现经济开放：随着体育经济的不断发展，它能加强本国的创汇能力。举办大型的体育比赛特别是国际体育赛事，是发展本国、本地区经济的良好时机。国际性体育赛事作为一种国际贸易活动，创汇能力强，且体育创汇与一般的商品出口贸易相比具有一定的稳定性优势。

体育经济能够助力我国社会经济发展实现国民共享：体育经济产出的产品与服务具有明显的公共品和准公共品的特征，其体现在无竞争性和无排他性上，从而实现国民共享。

（三）新时代中国体育经济发展增进民生福祉

贯彻落实习近平总书记对加快建设体育强国的指示，要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平。在此之中，体育经济扮演着助推器的角色，它将促进居民对体育资源的利用在条件上得到提升、在资源配置上实现有效和公平，从而进一步增进体育对个人在身心健康、认知水平和生活幸福等民生福祉的效益。

体育经济对居民使用体育资源的条件提升作用：随着体育经济的不断发展，体育相关设施、体育产品与服务 and 体育相关配套等方面将得到持续提升。这会给广大人民提供更加卓越的体育条件、更加广泛使用体育资源和从事体育运动的平台，实现体育经济的发展对民生福祉增进的有效推动。

体育经济对居民使用体育资源的有效配置作用：体育经济的发展会带动体育产品与服务、体育科技和体育模式等方面的进步，使得体育资源得到更加有效的配置。从而让广大群众能更丰富、更科学和更系统的使用体育资源和从事相关体育活动，通过使人民切实受益实现体育经济的发展对民生福祉增进的推动。

体育经济对居民使用体育资源的公平配置作用：随着体育经济的不断发展，它会极大的降低居民利用体育资源和从事体育活动的相关成本，同时也会形成体育资源区域间协调配置和体育经济区域间同步发展的情形。从而使得广大群众能够更加公平的使用体育资源和从事相关体育活动，通过全民共享实现体育经济的发展对民生福祉增进的推动。

（四）新时代中国体育经济发展促进文化建设、社会建设和生态文明建设

习近平总书记在会见全国体育先进单位和先进个人代表等时强调：“体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和社会文明程度的重要体现。”因此，随着体育事业的不断发展，它能够更加促进文化建设、社会建设和生态文明建设的发展。而在此当中，体育经济的发展起着明显的促进作用和催化作用。

体育经济对文化建设、社会建设和生态文明建设的促进作用：体育经济体系是体育本质与经济理性相结合的体系模式。体育经济体系的建立，能为体育发展提供理性规划；体育经济体系的发展，能让体育发展更加的有效、科学和可持续；体育经济体系的推广，能让体育这种社会资源与其它社会资源能够更加广泛的融合。随着体育经济的发展，体育这种社会资源能够在理性发展的基础上持续、不断地迸发出新的体育文化、体育道德与体育精神。从而实现体育文化有效的促进文化建设，体育道德与体育精神促进社会意识发展最终促进社会建设。而体育经济体系的发展其实也是一个将体育经济规模扩大的过程。

因此它既能在供给侧上加大绿色产出的规模，同时也能在需求侧上扩大绿色消费，从而推动生态文明建设。

体育经济对文化建设、社会建设和生态文明建设的催化作用：竞技体育与大众体育在体育文化和大众文化的融合上、体育道德与体育精神和大众意识的融合上都起着极其重要的媒介作用。而体育经济的发展将会带动竞技体育与大众体育更加有效、科学和持续的发展，使得竞技体育与大众体育能够让人民群众更加喜爱和认可，实现加大催化竞技体育与大众体育的媒介作用，进一步达成体育文化和大众文化的融合、体育道德与体育精神和大众意识的融合从而实现对文化建设和社会建设的推动。同时，体育经济也将进一步催化加大竞技体育和大众体育的影响力，实现增进大众对体育绿色消费的热情，从而达到对生态文明建设的推动。

（五）新时代中国体育经济发展助力中国大国地位提升和稳固

习近平总书记在第十三届全运会开幕之际讲到：“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。体育强则中国强，国运兴则体育兴。”因此，我国体育的发展是我国国力强盛的重要彰显。而在此当中，体育经济的发展对于我国大国形象的提升、对外交流的推广和全球经济主要力量的展现上都将会具有极其特殊的影响。

体育经济的发展对我国大国形象提升的特殊作用：随着体育经济不断地发展，体育经济对居民使用体育资源的条件提升作用、有效配置作用和公平配置作用，以及对文化建设、社会建设和生态文明建设的促进与催化作用都将得到极大的提升。从而使得体育经济的发展对

民生福祉、文化建设、社会建设和生态文明建设的影响不断加强，实现对我国综合国力的不断增进，最终助力我国的大国地位不断地提升和稳固。

体育经济的发展对我国对外交流推广的特殊作用：体育经济持续深入发展，会不断地迸发出新的理论、科技和实践经验。而这些发展成果会成为我国对外交流新的热点，从而促使我国对外交流更加丰富和多样。同时，体育经济的发展能加大竞技体育和大众体育在文化建设、社会建设和生态文明建设上的传播媒介作用，从而促使我国和平外交的政策能通过以体育经济的发展为催化、体育事业的推广为桥梁在国际社会上得以进一步的传播和影响。

体育经济的发展对稳固和提升我国经济是全球经济主要力量的特殊作用：体育经济的进一步发展能促使我国相关体育产业的共同发展，使得体育经济的发展能够最大程度上推动我国社会经济的发展。同时，在经济全球化的大背景下，我国体育经济的发展也势必会与全球体育经济的发展相融合，从而使得中国开放的大门会进一步的打开，让世界更能感受到中国扩大对外开放的魄力和魅力、决心和信心，也将从中分享更多机遇与红利。因此，体育经济的发展不管是在经济建设上还是经济开放上都能促进我国经济作为世界经济主要力量的地位提升和稳固。

参考文献:

1. 钟天朗. 体育经济学概论. 第2版. ed. 复旦大学出版社, 2010.
2. 金锡奎. 中韩体育经济发展比较研究[D]. 北京体育大学, 2012.
3. Michael P. Overmyer. Economic Impact Analysis on Olympic Host Cities. Grand Valley State University. 2017(12)
4. WEST VIRGINIA UNIVERSITY. The Sport Business Industry [M]. West Virginia: West Virginia University, 2006
5. 解鑫. 瑞典大宗体育发展的特征分析. 体育成人教育学刊. 2018 (6) 第34卷
6. 金成吉, 张自云, 解超. 运动干预对我国大学生心境状态影响的meta分析. 辽宁师范大学学报(自然科学版). 2019(3) 第42卷
7. 张育恺. 健身运动对儿童认知、大脑功能和学业表现的效益. 教育生物学杂志. 2014(6) 第2卷

报 送: 清华大学五道口金融学院

联系人: 王浩羽 清华大学五道口金融学院体育金融研究中心 电话: 62797519
