



研究报告

(2019 年 第 5 期 总第 5 期)

2019 年 7 月 1 日

美国体育治理体系

体育金融研究中心

黄旌沛、郭家良

【摘要】在体育领域中，美国在世界上具有统治性的地位，他们在夏季奥运会的奖牌纪录可以充分体现这一点。体育是美国民族文化的重要组成部分，它不仅能够作为一大产业为美国带来巨大的收益，同时也具有重要的社会作用。体育治理体系更是引领体育发展所不可或缺的决定性因素。本文将美国体育的历史划分为的发育阶段（19 世纪中期—20 世纪初）、发展阶段（20 世纪 20 年代—70 年代末）以及成熟阶段（20 世纪 80 年代后），对各个阶段体育政策的演变进行整理，并从竞技体育、商业体育、业余体育、中小学体育和大学体育等五个方面剖析美国体育治理的模式。

Research Report

2019-07-01st edition

The Governance Model Of American Sports

Research Center for Sports Finance

Huang Jingpei, Guo jialiang

Abstract: In the field of sports, the United States has a dominant position in the world, and their medal records in the Summer Olympics can fully reflect this. Sports is an important part of the national culture of the United States. It can not only bring great benefits to the United States as a big industry, but also play a very important role in the society. The system of governance is the decisive factor that leads to the development of sports. This paper will take the development stage of American sports (the middle of the 19th century and the beginning of the 20th century), the development stage (the late 1970s and the late 1970s) and the mature stage (after the 1980 's) as a division to sort out the evolution of American sports policy, and from the amateur sports, the competitive sports, the primary and analyze the mode of sports governance in the United States from the five main bodies of amateur sports, competitive sports, primary and secondary school sports, college sports and commercial sports.



目录

一、美国体育政策的演变	5
1.1 发育阶段（19 世纪中期—20 世纪初）	5
1.2 发展阶段（20 世纪 20 年代—70 年代末）	7
1.3 成熟阶段（20 世纪 80 年代后）	8
二、美国体育治理模式	10
2.1 业余体育治理：	12
2.2 竞技体育治理：	15
2.3 中小学体育治理：	18
2.4 大学体育治理：	20
2.5 商业体育治理：	23
参考文献	27

一、美国体育政策的演变

基于美国体育的发展方向和不同的时代典型特征，我们可以把美国体育划分为三个阶段：发育阶段（19世纪中期—20世纪初）、发展阶段（20世纪30年代—70年代末）和成熟阶段（20世纪80年代后）。

（一）发育阶段（19世纪中期—20世纪初）

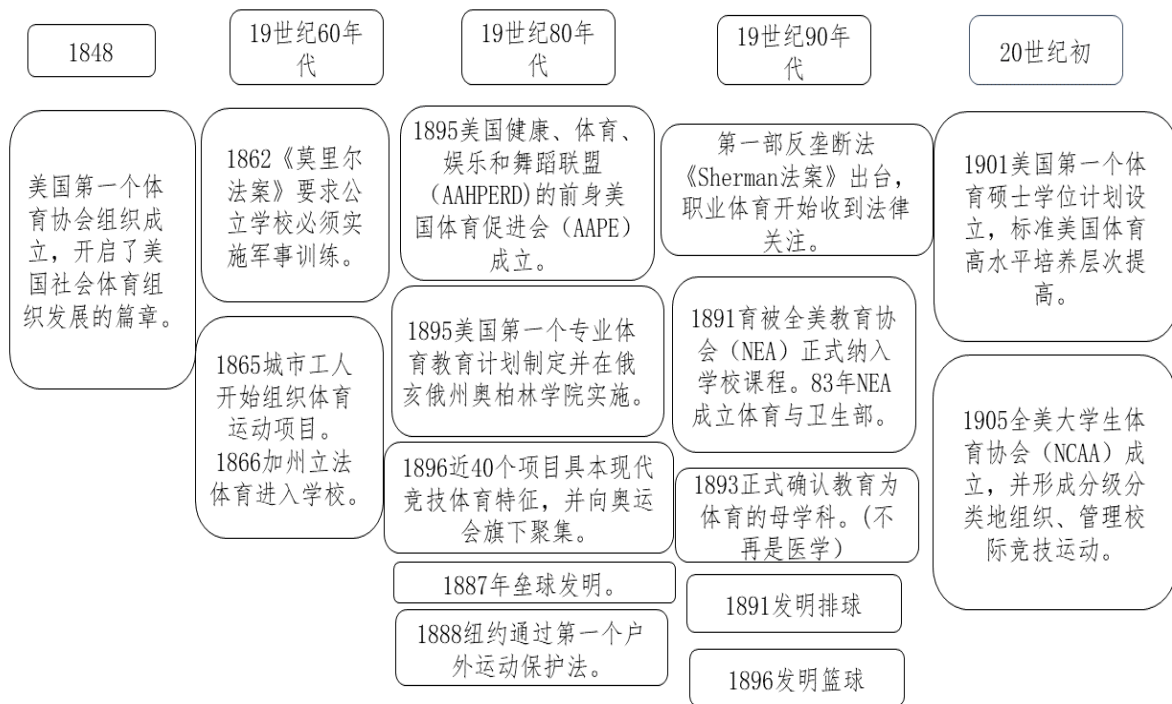


图 1：19 世纪中期-20 世纪初美国体育发展历程

（来源：公开信息整理）

1848 年美国第一个体育协会组织——纽约棒球协会的成立，标志着美国体育的发展由之前放任自由的状态步入到了由社会组织进行管理的新形势。在这一时期，美国体育开始表现出普及度和组织度提高的变化，一定数量的运动项目开始符合现代竞技

运动的一些基本条件，并开启了创新之路（具体情况如图 1 所示）。其主要发展方向有四点：

体育向教育的转型：标志性事件是 1891 年美国教育协会（NEA）将体育列为学校正式课程，力求解决职业体育和体育教育的需求问题。

体育项目趋于社团组织化的管理：现代竞技项目如足球、棒球、并且橄榄球、田径等开始建立联盟，同时由各个联盟制定的竞技项目规则也逐步向现代奥林匹克竞技项目的规则靠拢。此时的学校体育组织成为体育组织的主要代表。

体育项目的创新和改造：体育运动项目和体育意识在不断的创新，许多从别国引入的体育项目中添加了许多美国元素，例如垒球、篮球的发明和“肌肉崇拜”在美国的兴起。

4、相关法律政策的出现：如 1890 年《Sherman 法案》的出台，这是美国第一步反垄断法，该法关注和保护的点之一是职业体育，因此这也标志着职业体育开始受到美国政府政策的支持以及法律的保护。

(二) 发展阶段 (20 世纪初—70 年代末)

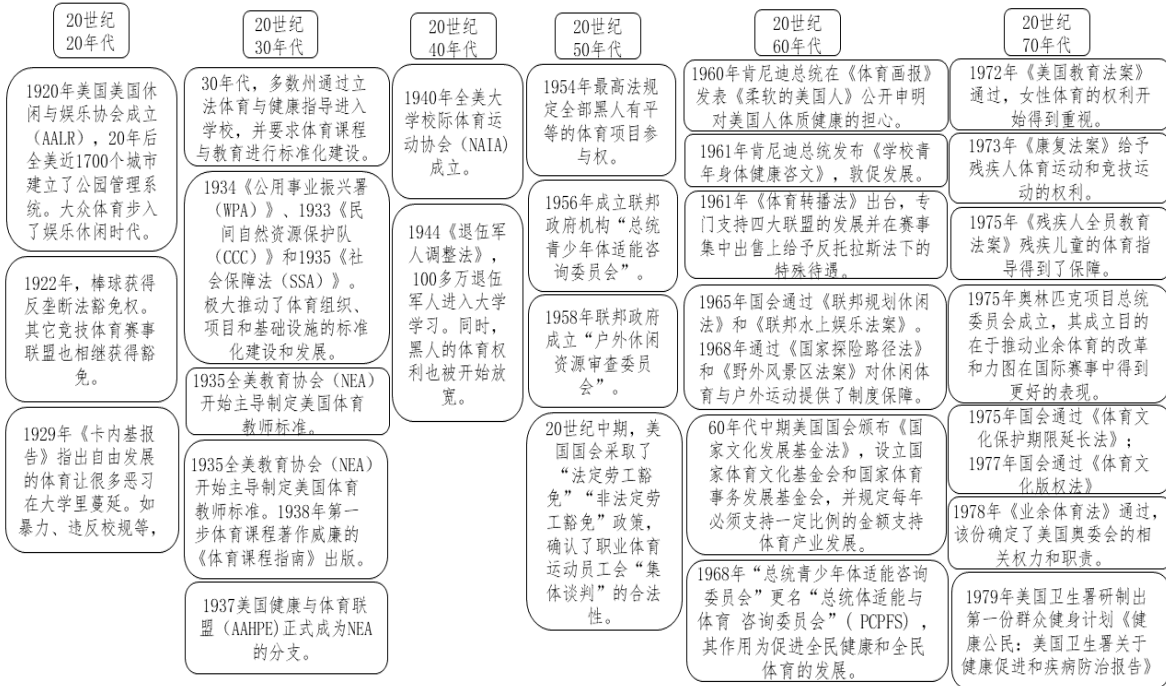


图 2: 20 世纪初-20 世纪 70 年代末美国体育事业发展历程

(来源: 公开信息整理)

20 世纪 20 年代美国休闲与娱乐协会成立, 体育联盟相继获得反垄断豁免。在这一时期, 美国体育在全民性上和商业性上都得到了极大的发展。在这一时期, 美国体育成为美国社会、经济、文化的重要组成部分, 不仅在自身得到了发展, 也在一定程度上为世界体育发展引领了方向(其具体情况如图 2 所示)。其主要发展的方向有 4 点:

出台和完善体育教师的标准、体育课程的标准和国家体育标准等: 例如 1938 年《体育课程指南》和 1964 年亨利提出关于体育学科标准化建设的构想等。

出台相关法律保证体育权利平等化的建设：如 1954 年黑人获得了平等的体育项目参与权、1972 年《美国教育法案》保障了女性参与体育项目的权利和 1975 年《康复法案》保障了残疾人参与体育项目的权利。

出台相关法律确保业余体育的统一管理：1978 年美国国会通过《业余体育法》，该法明确了建立以奥委会为中心的领导体制，统一业余体育的管理、提高办事效率和培养竞技体育人才。

4、制定专门的职业体育法律保护职业体育的发展：如《法定劳工豁免》、《非法定劳工豁免》和《体育转播法》等相关法律法规的出台。

(三) 成熟阶段 (20 世纪 80 年代后)



图 3：20 世纪 80 年代后美国体育发展历程

（来源：公开信息整理）

1980 年《健康公民 1990》的出台，标志着美国体育已经上升到国家战略的层面，美国体育已经步入了成熟和稳健的阶段。政府对体育的发展极度重视，相关法律法规的出台也进一步完善和保障了美国体育的发展体系（具体情况如图三所示）。这一时期，美国体育的主要发展方向有 3 点：

制定国家体育与公民健康政策：美国政府与社会、公民共同组成了一套体育健康运作系统。同时，在国家层面也不断推出引导体育发展的相关政策。

完善相关体育法律：1998 年美国国会修订《业余体育法》为《特德·史蒂文斯奥林匹克与业余体育法案》，它扩大了运动参与的范围并进一步保障了运动员的权益。

3、体育教育的同步发展：为满足《目标 2000：教育美国法案》中达到“保证教育标准具有国际竞争性；保证教育标准能够反映关于教与学的最好知识；保证教育标准的编写是经过广泛、开放而集思广益的过程”的目的，美国于 1995 年制定了国家学校体育课程标准（K-12），这也是美国所制定的第一个体育课程标准。

二、美国体育治理逻辑和模式

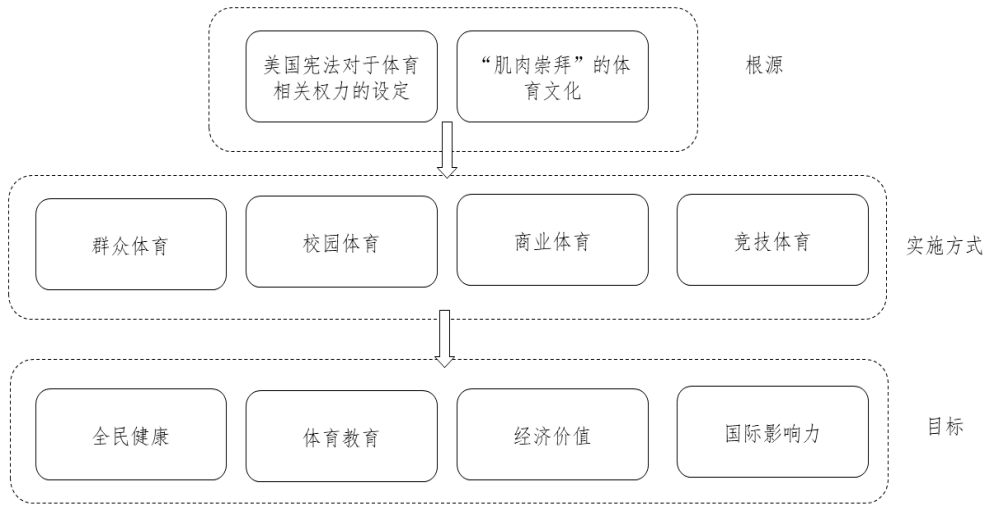


图 4：美国体育治理逻辑导向图（来源：公开资料整理）

从美国体育的发展历程中我们可以发现，美国体育的发展是以社会团体和公民自发为基础，政府制定相关政策和法规进行保障。这与其它国家体育的发展是有区别的，造成区别的原因在于体育治理模式建立逻辑的不同（如图 4 所示）。

相比于其它国家，美国体育治理模式的建立逻辑有两个特点。一是美国宪法对于体育相关权利的设定：美国的第一部宪法（1787 年）规定“联邦政府不涉及教育，更不能直接涉及体育”，因此联邦政府机构不能以行政手段直接介入到体育治理当中；美国宪法修正案（1791）规定：“宪法未授予各个联邦，也未禁止各州行使的权力，分别由各州或由人民保留”，因此体育治理的权利由各州政府和民间社团保留，这奠定了各州对体育的自治权和体育社会组织的自治权的法律基础。二是美国独特的体育文化——“肌肉崇拜”：由于美国是个移民国家，其体育文化和体育项

目的发展也相对自由，同时加上“欧洲体操”的引入和美国“新教”思想改革，使得人们对肌体健美和竞技体育都有独特的狂热。从而使得美国社会对于体育文化十分的推崇，美国国民对于体育十分的热爱，因此对于体育事业的发展也极度的渴求，同时也希望自身能投入到体育事业的发展当中。

基于这两个特点，美国体育的治理结构搭建起了符合自身情况的体育治理模式，即公民自发参与、社会组织主导和政府辅助治理。在这一框架之下，美国通过鼓励群众体育发展、扶持校园体育发展、保障商业体育发展和完善竞技体育发展等方式促成了美国体育的发展，从而带动全民健康提高、教育规范化、经济价值充分发掘和进一步提升国际影响力的目标。

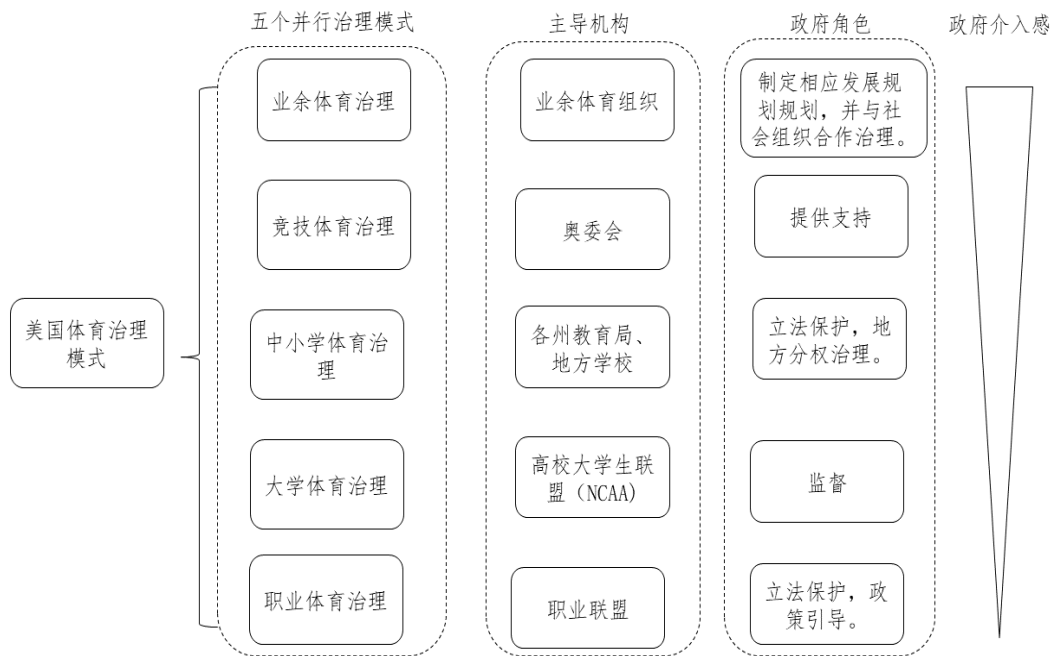


图 4：美国体育治理的五个并行发展（来源：公开资料整理）

基于美国体育治理的基础逻辑，美国现当下采取了五个体育发展目标共同发展的体育治理模式，这个五个发展目标分别是业

余体育治理、竞技体育治理、中小学体育治理、大学体育治理和职业体育治理。在这五个方面当中，在以社会组织作为治理主导者的前提下，政府所扮演的角色大不相同：对于业余的体育组织，政府会制定相应发展规划并与其他社会组织相合作进行治理；对于奥委会及高校大学生联盟，政府分别仅会提供支持或监督、把更多的治理权利赋予组织自身；而除了设立相关法律保护外，政府会用地理分权治理的方式治理各州教育局及地方学校、用政策去引导职业联盟的发展，而政府在参与推进这五个体育事业发展目标中的介入感依次下降（如图 4）。

（一）业余体育治理

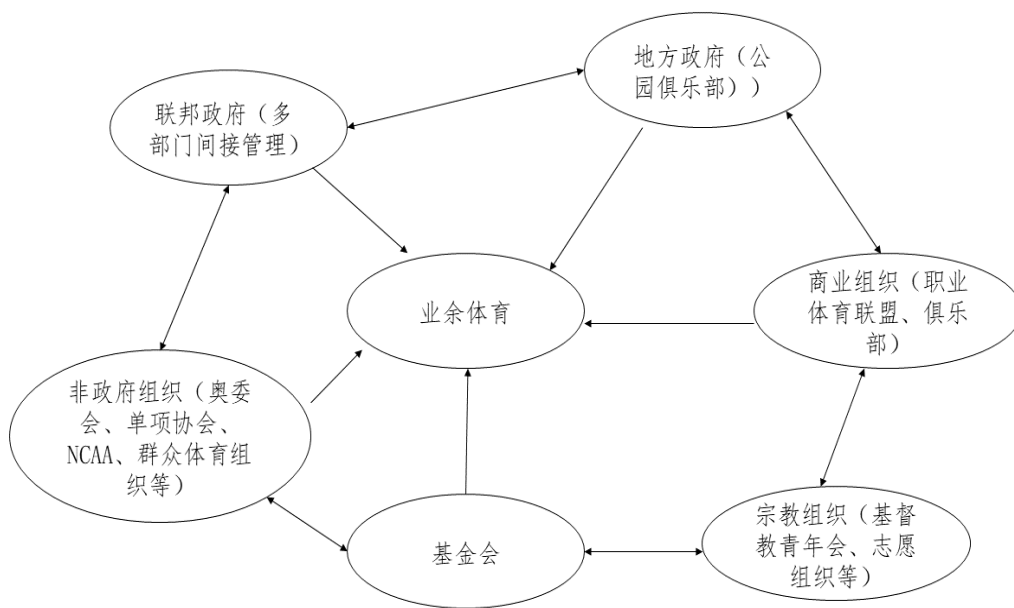


图 5：美国业余体育治理模式

（来源：HUMS M A. Governance and Policy in Sport Organizations）

美国业余体育治理体系是社会主导型的，这种管理体系能够充分发挥社会组织的作用，并保障在各个主体充分沟通和有效协

助的前提下，实现多个治理中心的横向联动（如图 5）。其具体实施主体有六大类：

联邦政府机构——通过多部门之间协调配合从而实现对业余体育的间接管理和部分资金支持等。

地方政府领导的公园俱乐部——通过对业余体育相关政策的制定实现引导业余体育发展。

非政府体育组织（如各单项体育协会、奥委会等）——通过非政府体育组织自发协调相关的业余体育活动实现业余体育活动有效开展。

宗教组织、种族团体等——通过提供相应的志愿者服务实现对业余体育活动的指导和辅助。

基金会：通过捐赠、赞助等方式实现为业余体育提供资金支持。

商业组织（如职业体育联盟、商业体育俱乐部）：为业余体育提供商业服务。

在这六个具体实施主体当中，具有社会组织性质的协会通过自治的方式参与到业余体育的治理中并在业余体育治理体系中占有绝对领导地位。同时这些社会组织在实现政府制定的发展规划的前提下，在业余体育治理的具体实施上有充分的自治权和自主权。它们的职能范围涵盖了体育资源的相关配置、体育政策的制定与实施、体育活动的开展和相关资金的募集等。这些组织能够获得领导地位，不仅仅是因为美国自身社会组织的高度发达，

同时也因为美国联邦宪法赋予了它们绝对的权威（美国联邦宪法规定“社会组织在自由经验和自我管理上具有绝对权威”）。

基于这种社会主导型的业余体育治理体系，政府部门、社会组织和非盈利性体育组织能通过积极的互动来提高公共体育产品服务的质量从而实现满足民众对于业余体育的相关需求。其具体代表例如有全民健身类的政策颁布实施（图6）和城市公园系统公共体育服务供给（图7）。

	健康公民1990	健康公民2000	健康公民2010	健康公民2020
颁布时间	1980	1990	2000	2010
总体目标	实施合理的体力活动提升健康水平；消除健康差异，提高国民的生活质量。	增加健康生命年限；提高预防性健康服务供给；减少因年龄、性别、种族、地域等造成的健康差异。	消除不同层次人群健康差异；帮助各年龄段的国民提高生活质量，延长健康寿命。	改善各年龄段健康行为；满足高质量生活方式，疾病预防，降低死亡率；构建全民健康的社会环境；消除层次健康差异，实现健康公平。
健康目标	226个	319个	467个	接近600个
健康领域	15个	22个	28个	42个
健康指标	无	无	10个	12个
策略标准	无	无	无	4个基础策略标准
领导部门	卫生及公共服务部	卫生及公共服务部	卫生及公共服务部	联邦机构工作组、卫生及公共服务部
实施框架	无	无	无	MAP-IT
宣传方式	新闻发布、宣传手册	社区宣传、新闻发布	社区宣传、新闻发布、门户网站	门户网站、社区宣传、新闻发布、社交网络

图6：《健康公民》政策颁布与实施情况

（来源：彭国强,舒盛芳.美国国家健康战略的特征及其对健康中国的启示）

	面积	体育设备配置
小型公园	1/4-1/2英亩/4人	主要正对一些特殊人群的体育活动设计，如儿童、老年人、残疾人等。
街区公园	1-2英亩/4人	设有游泳池、游戏场、运动场等活动设施，10%~20%的面积保持自然景观，与学校体育设施融为一体，迎合不同群体体育需求。
社区公园	5-8英亩/4人	除常规体育设施外，还设有野餐区域、游泳池、自行车与徒步行道、儿童游乐场、高尔夫球场等，20%~40%的面积保持自然景观。
管区公园	100-800英亩	设有高尔夫球场、徒步旅行、自行车运动、散步道路以及水上运动区域，供划船、游泳、垂钓等，40%~60%的面积保持自然景观。
地区公园	约为1000英亩	设有登山、野营、划船、骑马、冬季运动、自行车、徒步旅行等区域，地区公园中有50%~80%的面积保持自然景观。

图 7：美国城市公园系统公共体育服务供给情况

(来源：何文璐, 张文亮. “健康公民”的美国社区体育设施)

(二) 竞技体育治理

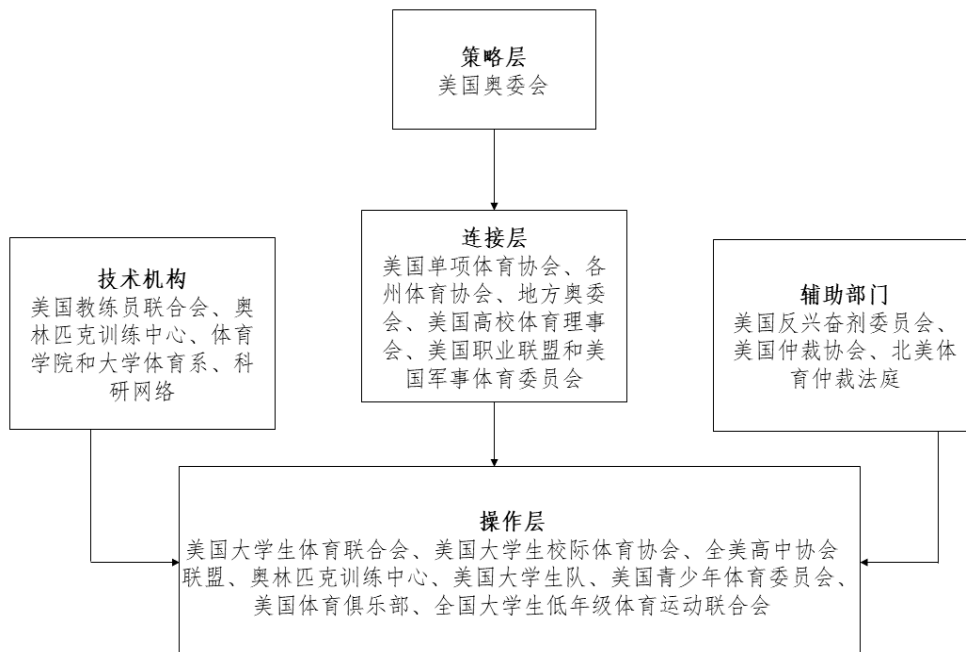


图 8：美国竞技体育治理模型

（来源：Team USA 相关资料收集）

美国竞技体育的治理模式是基于美国奥委会和各个社会组织之间的协作合作（图 8），其具体实施方略可以由“美国竞技运动员重建计划”（REBUILDING ATHLETES IN AMERICA）来概括。该计划有五项关键原则：

民众都有机会成为竞技运动员：无论性别、种族、残疾和经济状况，所有人都能接触到各种体育项目并在运动中展现自己的运动潜力。

制定适合的训练策略，提高体育运动的基本策略：要求教练、家长和体育协调员能有效的传授相关体育技能和组织竞技训练，让青少年或运动员在技能提高的前提下又不会对训练产生倦怠。

鼓励运动员参与多种体育项目：多项运动的参与有助于全面开发运动员的潜力，同时也有助于运动员个人兴趣的探索和技能水平的提高。

营造一个具有趣味性、吸引力和充满挑战的人才培养环境：在整个竞技人才培养体系当中，保持训练过程的积极和愉快是十分重要的，竞技训练的设计和赛事的组织应该满足运动员自身需求并培养、保护运动员的兴趣。

为各个年龄层的运动员提供高质量教练：高质量的教练不仅需具有高水平的专业能力还得具有良好的沟通能力，同时高质量教练自身也应需不断的提升自我。

而对于竞技人才的选拔与培养方式，针对不同年龄层面的运动员有不同的标准和方式（图9）。

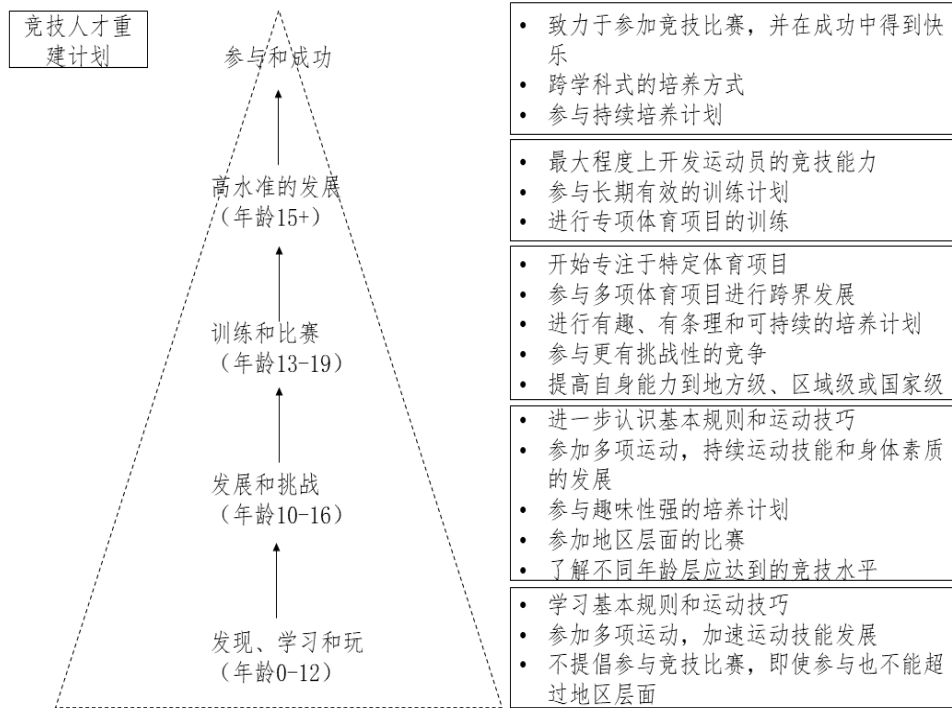


图9：竞技人才重建计划

（来源：REBUILDING ATHLETES IN AMERICA）

对于优秀的竞技人才，美国社会采取了多种方式促进和保障其发展。例如对于学生运动员的扶持，在政府层面上，美国政府通过免除运动员竞赛奖金收入的个人所得税、给予运动员生活补助和强化优秀运动员的榜样作用等方式，吸引学生运动员代表国家参加国际大型赛事；在学校层面上，各个高校也愿意接收优秀的学生运动员来扩大学校的知名度，以吸引优秀的生源和获取更多的社会资助。由于各方社会组织的协调运作，让美国学生体育运动员得到了极大的发展并成为了美国竞技人才的中坚力量。据统计：2016年的里约奥运会，美国代表队共计550多名运动员，

其中学生运动员便有 417 名。

(三) 中小学体育治理

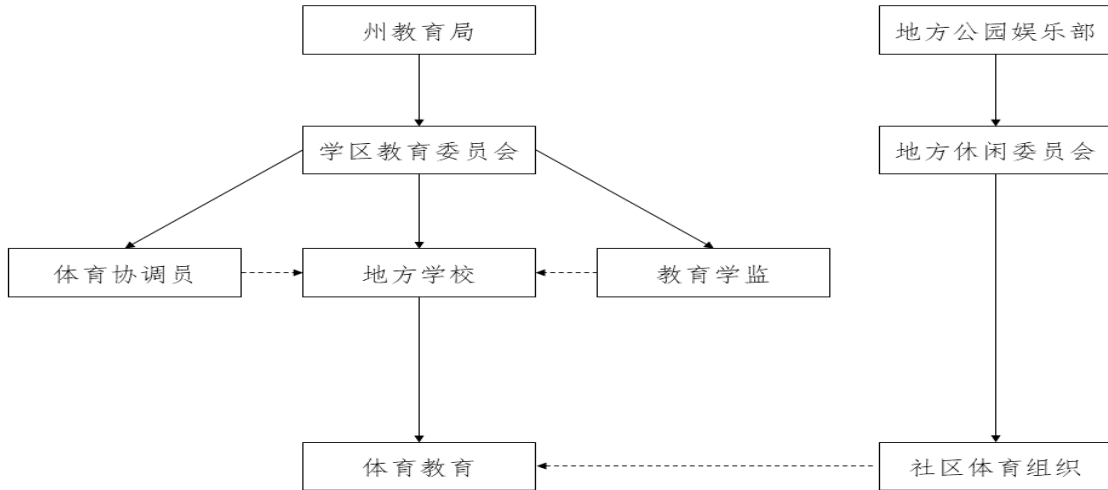


图 10：中小学体育治理模型

(来源: Development of a national physical activity plan for the United State)

美国中小学体育的治理采取以地方教育局领导、积极融入社会组织共同发展的模式（具体情况如图 10），而中小学体育的实践方式，是采取对于体育课程标准的严格遵守。自 1995 年以“学生因该知道怎么做和怎样做”为和核心第一次颁布体育课程标准后又于 2004 年以“受过体育教育的人应是怎样的”再次更新体育课程标准。而 K-12 体育课程标准中对于学习目标的制定是围绕“具备体育素养的人应是怎样”的这一问题的答案为核心而进行的，其中设立了 5 条标准：

具备体育素养的个体在各种运动技能和模式中的运动能力展示。

具备体育素养的个体运用与运动性质相关的概念、原则、战略、战术知识。

具备体育素养的个人掌握相关的演示知识和技能，已达到和保持健康的体力活动和健身水平。

具备体育素养的个体表现最终个人和对他人负责任的个人和社会行为。

具备体育素养的个体认识到身体活动对于健康、快乐、挑战、自我表达或社会互动的价值。

与 2004 版体育课程标准划分了 4 个学段不同，K-12 体育课程标准划分出 K-5 年级（幼儿园至小学 5 年级）、6-8 年级（初中）、9-12 年级（高中）3 个学段。而在初中体育中开始有了运动分类，囊括有户外活动、体适能活动、舞蹈和韵律活动、水上运动、个人表现性活动、游戏活动和终身活动。而对于高中生来说则要掌握所需的等级一（基本知识）和等级二（在等级一基础上要求的强化知识和技能水平）。体育课程标准中的每个学段在每个年级都有相应的具体成果目标，对不同年级水平发展的期望反映了对不同年级体育水平发展的期望。对于小学生来说能够掌握基本的运动技能即可，而初中生便已可以依据运动技能分类寻找出能够激发个人兴趣的体育运动，对于高中生来说则要结合自身的终身体育思想进行选择，而国家和学校负责提供更多的选项。K-12 体育课程标准的每个学段中每个年级的目标路径都贯穿了幼儿园、小学、初中、高中，其中各个不同级别教育机构的连接和衔接为目标的达成提供了保障。这样的课程标准是基于各年龄

段学生所需的核心素养(核心素养包括:身心素质、社交能力等)而构建体育课程目标的,它提供了一种更合理的学段划分以供教师因地制宜、因材施教地设计体育课程。课程标准对目标达成度的可能性更加重地重视并提出了更高的要求,它强调了教学内容与技能的掌握,要求学生不仅仅在认知方面保持专注,更要在身体层面更加努力,在主动参与和学习的过程中付诸于行动,并给出了详细的评价指导。

(四) 大学体育治理

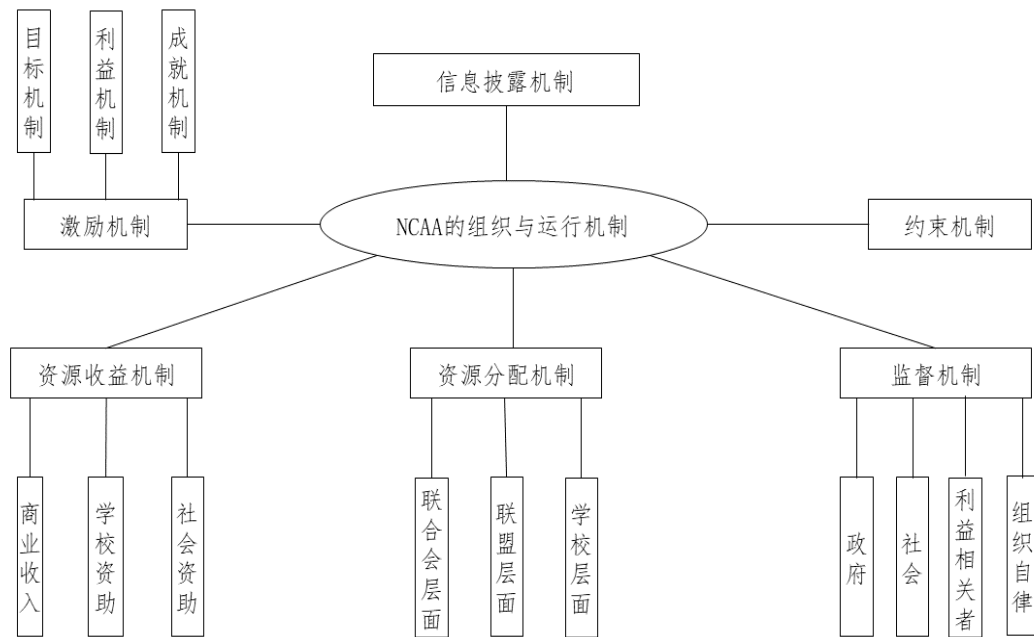


图 11: 大学体育治理模型 (来源: NCAA)

美国大学体育协会 (National Collegiate Athletic Association, NCAA) 是 1906 年美国所成立的最具代表性的全国性体育组织(也有部分加拿大大学参与),其治理机制包括约束机制、激励机制、监督机制、资源分配机制等 7 大部分(如图 11)。

该组织的宗旨是通过开展校际体育竞赛的方式给予具有运动特长的青少年完成高等教育的机会。NCAA 在制定大学生竞技体育综合培养计划时，为了使 学生能够全方面的发展，它从学生的 5 个方面进行了规划：学术研究成果、个人发展前景、竞技运动水平提高、社区服务及职业发展。

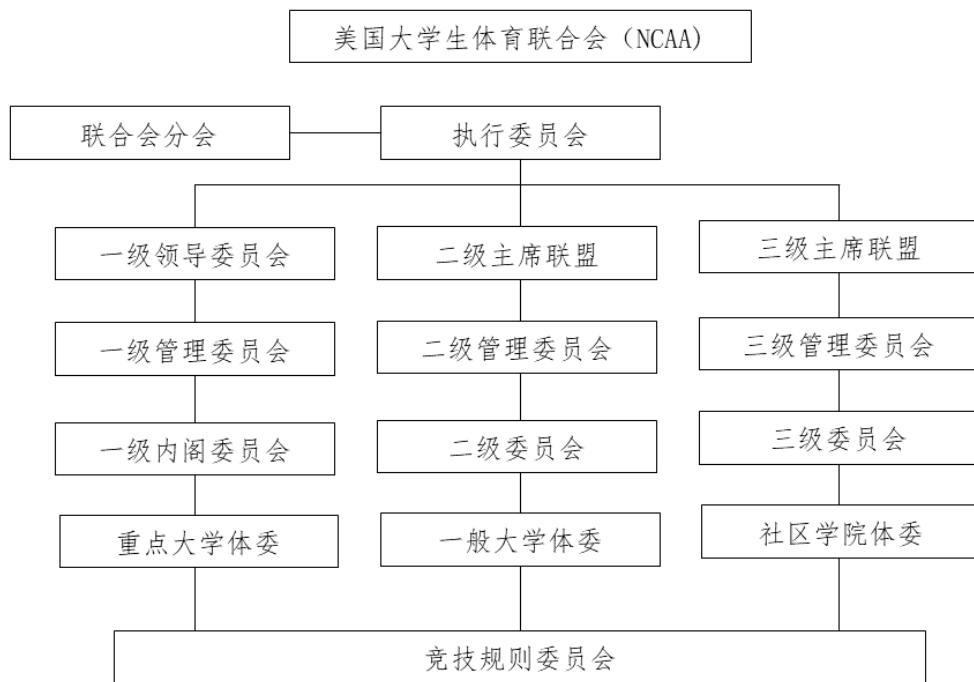


图 12：美国大学生体育联合会结构图（来源：NCAA）

美国大学生体育联合会的执行委员会下属有三个等级（图 12）、14 个分委员会，包括研究委员会、荣誉委员会委员会、妇女运动委员会、研究生奖学金委员会、少数民族事物委员会、核心课程委员会、竞赛规程委员会、公平竞争与运动医学委员会、体育道德与伦理委员会、决议记录委员会、少数民族事务委员会、青少年运动委员会、奥林匹克运动联络委员会和研究生奖学金委



员会。

美国大学生体育联合会由众多会员联盟和院校组成，通过分级来满足不同联盟和院校的不同要求，并代表会员的利益。根据办学规模、学术水平、地理位置、院校自身经济水平的差异，NCAA 将 1000 余所院校分属一、二、三等不同级别的分会和 130 个体育联盟。不同级别的分会都有自主权和治理权，这也成为联盟的根本特征。每年的校际竞赛可渗透至二十三个竞赛项目、四十多万名学生运动员。NCAA 这一大学体育联盟组织包括多项目联盟和单一项目联盟，这是各院校运动队所参与的最主要的比赛形式。在各联盟中最优秀的比赛队伍才有资格参加全国锦标赛，因此为了激发学生们学习和训练的热情，各院校多会设立奖学金发放。

NCAA 具有高度独立性，它只对美国奥委会负责，一方面能够平衡集权与分权、统一与灵活之间的关系，一方面也承担着自主发展、治理的压力。无论是州政府、地方政府还是联邦政府都没有设立体育方面的管理机构，NCAA 便成为了美国在大学生体育治理层面上最权威的体育管理机构，它负责招收、管理学生运动员，处理社会资助，设立奖学金及电视转播等一系列事务，而政府仅会依靠所制定的法律法规来实现对体育发展的宏观调控，例如税法豁免权，这也就注定了政府几乎不大会利用公共财政拨款为竞技体育提供支持。因此营利性的职业体育和非营利性的业余体育、大学体育只能选择市场运作这条道路支撑其发展。美国具有非常成熟的经济环境和经济主体（经济活动相关的政府机构、社会组织、企业和自然人），加之群众对于体育的热衷和崇尚，

大学竞技体育能够保持良好的经济效益。NCAA 的全国锦标赛总收入由电视传播与市场营销、投资、销售、服务以及其他收入组成，其中电视转播与市场营销能够占据总收入的 85.7%，电视媒体同 NCAA 常年保持高度合作的行为不仅满足资金需求的硬实力，同时也推动社会影响力这样软实力的提高，但这也对 NCAA 提出了制造大场面、高竞赛水平、强观赏性、能够获得大众高度认可的要求。

（五）商业体育治理

美国体育产业具有较大规模的同时还拥有很高的消费占比，其商业体育的主体是具有营利性质的职业体育，它是支撑美国体育保持强盛不衰的基石，是以四大体育联盟（橄榄球、棒球、篮球及曲棍球）为代表的职业联盟组织。根据彭国强、苏盛芳和经训成在《回顾与思考：美国竞技体育成长因素及其特征》一文中的观点认为“美国职业体育制度的不断创新是其强盛的根本，促进四大职业联盟竞争均衡的制度设计、联盟的公司治理模式以及相互衔接的治理机制是美国职业体育发展的基础”。职业体育所包含的治理内容包括职业体育联盟、职业体育制度发展、职业体育劳资关系、职业体育反垄断制度以及赛事转播制度治理等方面。职业体育联盟的运作模式与当今大部分企业的运作模式一样，采取所有权与经营权分离的形式，它依靠七大治理机制得以运行，包括目标机制、投资机制、竞争机制、监督机制、激励与约束机制、营销机制以及市场机制，这七个治理机制间保持着均衡的合作性从而保证联盟利益的统一和实现。目前美国已经成一条完整

的体育产业链（图 13），其中以体育赛事为核心并包含六大主要领域：体育资产、体育媒体、赞助商、体育场馆、体育特许商品公司、体育营销以及经纪公司，不仅各部分内容实现联动，同时还拥有体育教育培训、体育智能软件、体育彩票、金融服务等附属产业。

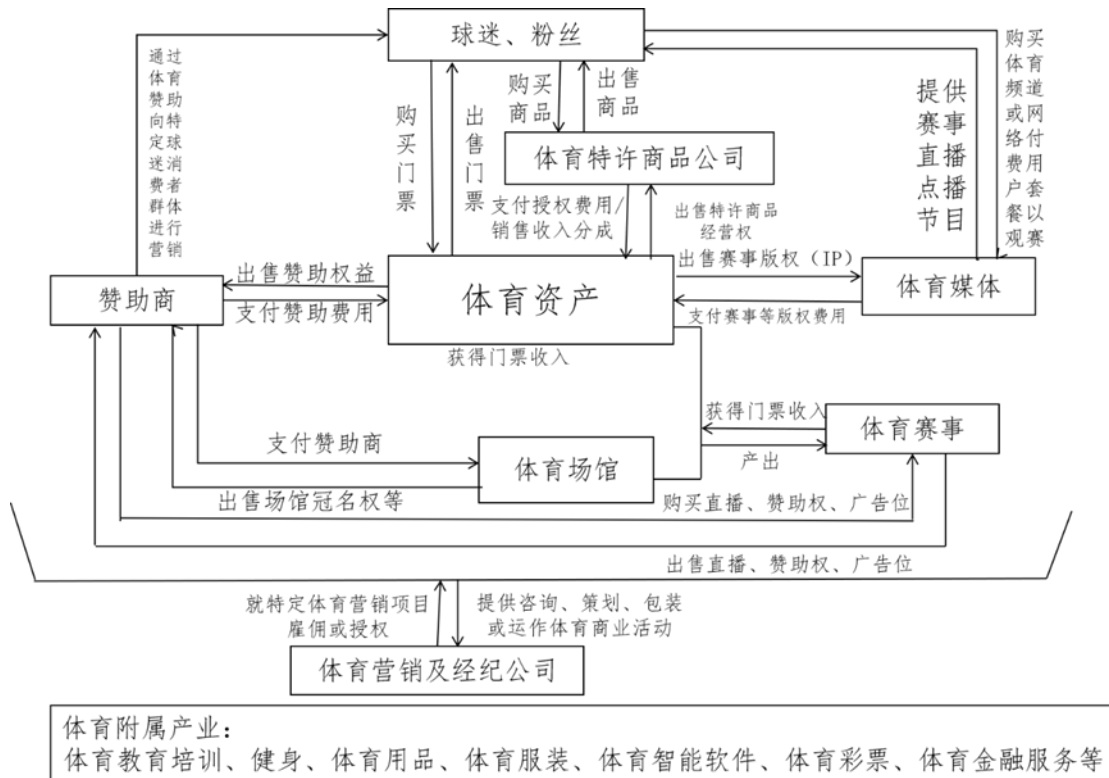


图 13：职业联盟运行机制（来源：体育行业观察）

体育赛事：举办赛事、活动是体育产业的重要基石，是保持高商业化程度的核心。美国体育赛事的组成以北美四大联赛为主，还包括足球大联盟、大学生体育联盟等一些其他竞技比赛。除发展美国本土的体育赛事外，支持国际体育赛事也是美国彰显文化、促进外交、获取经济影响力的重要手段。

体育资产：堪称美国体育产业的灵魂，包括职业体育、大学体育联盟、球队及运动员，这些主体可以向媒体、赞助商、体育

特许商品公司等出售他们的媒体权益、代言权及特许商品权益等，并通过组织、参与赛事获得收入和利润。

体育媒体：正如上文所提到的，美国体育常年与电视媒体保持着高度的合作，体育资产每年所出售的赛事媒体权和其他媒体权可高达几千万乃至几亿美金，而媒体又会借助大众对于体育的崇尚和热情，从球迷、赞助商及广告商手中赚取其中的差价，形成巨额交易。美国的转播渠道以 ESPN、Fox、NBC 等传统电视台为核心，如 ESPN 每年超过 100 亿美元的收入都来自于付费观看体育赛事的产品，而互联网巨头如谷歌、雅虎、亚马逊、苹果等也都开始进军体育媒体产业，对网络直播的版权展开竞争。

赞助商：大量的品牌赞助商为体育资产、体育场馆、体育媒体提供赞助，以此为营销手段实现商业目的。

体育场馆：与其他领域不同的是，体育场馆在美国是以公共用品的性质存在的，而非游走在市场活动之中。其主要融资形式是依靠税收的强大公共财政力量以支撑因科技程度提高、规模逐渐扩大而引起的巨额成本。为提高体育场馆利用率，获得更高的盈利，美国体育场馆不仅承办体育赛事，提供观看体育比赛、体育培训的场地，还承接大量的商务、娱乐活动如演唱会、音乐会、展销会等，并提供餐饮、娱乐等服务，其场馆利用率（场馆实际使用时间/场馆开放时间）能够高达 60%-80%。通过设计、维护、开发等一些列环节获得更高的商业价值。

体育特许商品公司：该类公司会买下体育资产相关的特许商品经营权，其商品种类也是十分广泛的，如服饰、纪念品、玩具

等一系列衍生品。

体育营销及经纪公司：为体育的各个领域提供咨询，包括策划、包装及运作体育商业活动，成为美国体育产业商业交易的幕后推手，例如 IMG、CAA 等公司。

参考文献

- [1] 俞福丽, 潘绍伟, 美国国家体育课程标准的嬗变及启示, 2019
- [2] 陈庆熙, 潘前, 美国大学竞技体育财政运行模式研究, 2012
- [3] 朱建国, 葛志强, 美国高校竞技体育人才管理组织机构的特征及启示, 2019. 4
- [4] 彭国强, 舒盛芳, 美国体育制度治理研究热点与展望, 2018
- [5] 韩靓, 中美体育产业对比分析, 2018
- [6] 美国体育商业运作模式及中美对比, 环球体育媒体, 2016. 10
- [7] 美、德体育政策嬗变的经济与启示, 体育与科学, 吕俊莉, 2014. 3
- [8] REBUILDING ATHLETES IN AMERICA, Team USA, 2016. 8